



Presseinfo, Wien 10.6.2014

## Lagerhaus „Love Story“ von Agentur Pyrker

Kurz vor einem möglichen Happy-End steht die Social Media Kampagne zur Lagerhaus-Veranstaltung Feldtag 2014. Das Facebook-Publikum entscheidet dabei mittels Voting über das Schicksal einer jungen Liebe. Sechs Wochen lang konnte die Love Story zwischen „Max und Heidi“ in Fotoroman-Episoden unter <http://facebook.com/lagerhaus> verfolgt und mitbestimmt werden. Die Storytelling-Kampagne macht insbesondere junge Menschen auf die Agrar-Großveranstaltung Feldtag aufmerksam, die am 14. Juni 2014 in St. Florian in Oberösterreich stattfindet. An diesem Tag wird auch das Finale von „Max und Heidi“ veröffentlicht – auf Facebook, und in Form eines gedruckten Comicheftes.

### Storytelling von Agentur Pyrker

„Max und Heidi – Feldtag der Entscheidung“ geht auf eine Idee von Johannes Steiner, Leitung E-Marketing von Raiffeisen Ware Austria AG zurück: „Der Feldtag ist für Landwirtschaftsschülerinnen und -schüler bzw. generell Jugendliche im agrarischen Umfeld eine tolle Veranstaltung. Über Facebook erzählen wir eine Geschichte, die tatsächlich stattfinden könnte.“ Die Protagonisten Heidi und Max wurden über ein aufwändiges Casting ausgewählt und in Wien und Niederösterreich on Location fotografiert. Umgesetzt wurde die Kampagne von der Agentur Pyrker. Geschäftsführer Richard Pyrker musste dabei mit einem ungewissen Handlungsverlauf umgehen: „Storytelling ist der Stoff, aus dem Filme gemacht werden – wir machen daraus eine Social Media Story zum Mitfiebern“.

### Der Feldtag 2014

Die ganze Welt der Landwirtschaft und ein unterhaltsames Rahmenprogramm erwarten die Besucher des Lagerhaus Feldtags am 14. Juni 2014 in St. Florian/OÖ auf einem rund 50 ha großen Gelände. Infos dazu auf der Website zum Feldtag: [www.feldtag.at](http://www.feldtag.at)

### Kampagnen-Credits

Auftraggeber: RWA Raiffeisen Ware Austria AG  
Marketingleitung: Klaus Goldmann / RWA  
Projektleitung Feldtag: Christoph Pesl / RWA  
Konzept, Idee: Johannes Steiner / RWA  
Social Media: Manuela Rametsteiner / RWA

Agentur: PYRKER  
GF, Beratung, Text: Richard Pyrker  
Foto: Joanna Pianka  
Art Direction Grafik: Stefan Borchert  
Models: Dominik, Blanka, Dominik, Arnulf  
Make-up Artist: Kerstin Szinovatz  
Ausstattung: METAWARE Wien

Dank an Daniela Kulunschic / RWA, Raiffeisen-Lagerhaus Wiener Becken eGen, insbesondere Sabrina Lamac und dem Lagerhaus Kottlingbrunn, Stefan Schimatovich von Lagerhaus Technik-Center GmbH & Co KG, Fotostudio Thomas Busek.

### Rückfragehinweis

Agentur Pyrker / Mag. (FH) Richard Pyrker

Tel: +43 1 94 35 924, E-Mail: [richard@pyrker.com](mailto:richard@pyrker.com)

Agentur-Website: [www.pyrker.com](http://www.pyrker.com) bzw. Kampagnen-Link: <http://facebook.com/lagerhaus>